

Tidsplan 2025

Kvartal	Aktivitet	Delmål / Resultat
Q1 (jan–mars)	Projektstart, etablering av Malmö-teamet. Kartläggning av lokala aktörer och partners. Genomförande av första Bling Biz Bootcamp	2 partners identifierade, rekrytering till första bootcampen. 30 deltagare genomför bootcamp. 10 får coaching
Q2 (apr–juni)	Andra Bling Biz Bootcamp genomförs. Start av 1-0-1 coaching. Två community event genomförs	60 deltagare genomfört bootcamp, 20 får coaching, 2 event genomfört.
Q3 (juli–sept)	Tredje Bling Biz Bootcamp och fler community events (pitch arena, nätverksträffar).	Totalt 100 deltagare i bootcamp, 40 får coaching, 4 events, 2 nya partnerskap.
Q4 (okt–dec)	Tredje bootcampen. Utvärdering av året. Fördjupade samarbeten med Köpenhamn. Avslutande Startup Pitch Arena .	Totalt 100 deltagare i bootcamp, 50 coachade, 6 events, 4 partners etablerade, rapportering och plan för 2026.